

Iglesia en Cantabria y Mena



CÁRITAS DIOCESANA ATENDIÓ EL PASADO AÑO A MÁS DE 9.000 PERSONAS, A TRAVÉS DE SUS 10 PROGRAMAS SOCIALES

.- Los casos de Atención Primaria, área que se ocupa de los afectados por necesidades apremiantes, aumentó en un 12 por ciento

.- En la presentación de la Memoria anual se recordó que la crisis económica tiene raíces morales y sociales por la falta de valores

.- “Cáritas es la expresión del amor preferencial de la comunidad cristiana por los pobres y es el servicio organizado de la caridad”

Cáritas Diocesana de Santander y Cantabria ha presentado la Memoria de actividades del pasado año 2010, de la que se desprende que fueron atendidas un total de 9.624 personas, lo que representa un incremento del 12 por ciento respecto al año anterior de 2009.

De esta cifra, sobresalen las 8.425 personas atendidas en el programa de Atención Primaria, el que tiene mayor demanda, ya que aquí acuden los usuarios que se encuentran en una situación de necesidad apremiante.

Las atenciones en este programa aumentaron en un 17 por ciento, según apuntó Francisco Sierra Gutiérrez, secretario general de Cáritas, que también agregó que “a lo largo de este primer semestre de 2011, el porcentaje de demanda sigue manteniéndose por lo que la situación no puede considerarse que mejore”.

Igualmente precisó que de las más de 8.000 personas atendidas en el programa de Atención Primaria, hay que tener en cuenta que, “cada una de ellas, tiene a su cargo a otras dos o tres más, que son sus familiares, los cuales comparten las mismas necesidades y carencias”.

Por su parte las cifras económicas de la Memoria, muestran que el pasado 2010 Cáritas destinó en la Diócesis de Santander un total de 2.543.462 euros para atender a los 10 programas sociales con los que se ayudan a

colectivos tan diversos como la inmigración, los mayores, infancia y adolescencia, mujer, Sida, los excluidos, los “sin techo” o la Atención Primaria.

Esta labor se realiza a través de las 56 Cáritas parroquiales que se hallan repartidas por la Diócesis cántabra, a lo que hay que sumar la colaboración de tres comunidades religiosas, como son las Hermanas de la Caridad de Santa Ana (Hogar Belén enfermos de Sida); las religiosas Oblatas del Santísimo Redentor (centro de la Mujer “La Anjana”) y las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl (Roperro-Talleres de Cazoña).

Raíces de la Crisis económica

En la comparecencia de los responsables de esta Institución de la Iglesia, se hizo hincapié en que la crisis económica “tiene raíces morales y sociales, y es consecuencia de una falta de valores, lo cual supone que no se tenga en cuenta a la persona”.

Al respecto se abundó que la aplicación de medidas económicas y financieras “sólo serán parches para atajar las recesiones que pueden aparecer cíclicamente, pero no serán la solución del problema, cuyas raíces, son morales y sociales”.

Por su parte, el Delegado episcopal de Cáritas en la Diócesis de Santander, el sacerdote José Olano Ortiz, explicó que esta Institución de la Iglesia “no puede considerarse sólo como una ONG, ya que Cáritas es la expresión del amor preferencial de la comunidad cristiana por los pobres y es el servicio organizado de la caridad”. Por ello -agregó-, “Cáritas es la misma Iglesia, y no una organización de la Iglesia”.

En esta línea, Olano dijo que “la acción social de Cáritas se sustenta en la caridad iluminada por la verdad, como lo ha recordado el Papa Benedicto XVI en su encíclica “Caritas in Veritate”.

Asimismo, reflexionó sobre el lema de la Campaña de este año, que lleva por título, “Las cosas importantes se hace con Corazón”, que son los “gestos que los voluntarios de Cáritas hacen cada día como respuesta al grito de los pobres en la voz de Dios”, apostilló Olano.

Campaña Solidaridad Parados

De igual modo, se recordó la iniciativa de la Campaña diocesana de Solidaridad en favor de los Parados que la Iglesia cántabra activó con

motivo de la jornada del 1 de Mayo del pasado año 2010. La iniciativa consiste en invitar a que se destine el sueldo de un día al mes para un fondo con el que ayudar a los desempleados que se hallen en situación más comprometida.

La Campaña, “trata de promover un gesto educativo, testimonial y significativo para solidarizarnos con nuestros hermanos que están en paro y cuyo número es muy significativo”.

Además, de los datos de la Memoria del pasado año se desprende “un hecho alentador y que es la generosidad de los cántabros hacia Cáritas, ya que un 83 por ciento de los fondos obtenidos son privados, y sólo el 17 por ciento restante son públicos”. Esto supone que Cáritas de Cantabria sea la segunda de España, detrás de Navarra, “en la obtención de fondos como consecuencia de la solidaridad de los cántabros y de su sensibilidad hacia los necesitados y pobres”.

GABINETE DE PRENSA

Santander, 7 Julio 2011

www.diocesisdesantander.com

Prensa Obispado Santander Tel: 942-36-73-90; 686-76-00-19; Fax: 942-36-74-00